

Харлампиева Мария Васильевна,  
преподаватель, ГАОУ МО СПО  
«Мурманский технологический колледж сервиса»

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЛИЧНОСТНОЙ МОТИВАЦИИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

*«... на свете есть только один способ побудить людей что-то сделать —  
заставить человека захотеть это сделать»  
Дейл Карнеги*

На сегодняшний день многие психологи и педагоги считают, что одной из ведущих задач педагогической деятельности профессиональных образовательных организаций должно стать развитие мотивации у студентов к самостоятельному познанию и творчеству.

Мотивы – движущая сила процесса обучения и усвоения материала. Мотивация к обучению – достаточно непростой и неоднозначный процесс изменения отношения личности как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу. И потому так важно заложить у студентов не только профессионально – предметную подготовленность по специальности, но и основу всех направлений профессиональной компетентности в будущем.

Учебная мотивация – это частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность. Она определяется комплексом факторов: во-первых, самой образовательной системой, образовательной организацией; во-вторых, организацией образовательного процесса; в-третьих, субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, спецификой учебной дисциплины [1].

Согласно общей статистике в большинстве случаев выбор специальности представляет собой поиск наиболее приемлемого решения из ряда относительно разнородных альтернатив. Это своего рода компромисс между желаемым и возможным.

Как показало анкетирование студентов Мурманского технологического колледжа сервиса, обучающихся по специальности «Дизайн (по отраслям)», проведенное в январе 2015 года, около 50% опрошенных к середине второго курса еще не определились со своим будущим, не решили, чем же они будут заниматься.

Существует и другая проблема: очень часто студент выбирает специальность "дизайн" не имея **никакого представления** о сути профессии, или имеет **искаженное представление** об учебном материале и о тех профессиональных навыках, которые он должен получить. Большинство видят только внешнюю, яркую, привлекательную сторону профессии и, сталкиваясь с реальностью, мотивация к обучению падает.

Помимо этих причин, в силу возраста и/или психологического развития, большинство студентов не осознают, какие качества необходимы специалисту по дизайну. А, как известно, то, о чём мы не знаем, априори не может нас заинтересовать.

Из личного опыта могу отметить, что главное качество специалиста-дизайнера состоит в том, что дизайнер должен постоянно повышать свою квалификацию, совершенствоваться, самообразовываться, «идти в ногу» со временем, быть в гуще инновационных событий.

Исходя из вышесказанного, одна из главных целей преподавателя как участника образовательного процесса – привить обучающемуся правильную позицию относительно изучения профессиональных дисциплин. Конечная цель – создать такую атмосферу учения, при которой студенты совместно с преподавателем активно работают, сознательно размышляют над процессом обучения, отслеживают, подтверждают, опровергают или расширяют знания, новые идеи, чувства или мнения, знакомятся со спецификой профессии. Функция преподавателя – содействие дарованиям, самостоятельности и инициативе студентов.

Преподаватель играет здесь роль советчика, опытного помощника, координатора общей деятельности. Его цель: стимулировать познавательные интересы студентов, помочь им в самостоятельном поиске необходимой информации, в организации собственной деятельности.

Практический аспект решения проблемы предполагает использование концепций развивающего обучения.

В качестве ведущих принципов обучения рассматриваются принципы самостоятельной активности и осознанности познания, поэтому в массовой практике должны использоваться активные формы и методы обучения[4].

На наш взгляд, наиболее эффективными из них являются:

– **Обучение в малых группах.** Студенты работают индивидуально, в парах или в группах по 3-4 человека. На практических занятиях по дисциплинам профессионального цикла студенты охотно работали в небольших группах, делились идеями, предлагали решение проблем, выбирали оптимальное решение всем коллективом. Так же выявились обучающиеся, которые пожелали выполнить индивидуальное задание/проект самостоятельно. В группах студенты легче и быстрее раскрывают свои сильные стороны и развивают слабые, поскольку последние не оцениваются негативно.

– Соревновательный подход заменяется **кооперированием, сотрудничеством.** Анализ проведенных занятий показал, что такое обучение существенно повышает положительный настрой студентов, их мотивацию: нет необходимости соревноваться с одноклассниками, сравнивать себя и свои успехи с другими, вместо конкуренции – общее дело. Такой подход формирует и стимулирует навыки работы в команде, что очень важно в работе дизайнера, поскольку на всех этапах работы необходимо взаимодействие с другими специалистами.

– **Очень важно уделять дополнительное внимание** к менее мотивированным, неподготовленным студентам. Зачастую к детям одаренным и творческим необходим индивидуальный подход.

Наиболее способные студенты, работая над проектом, выполняют большую часть работы самостоятельно, освобождая преподавателя для занятий с отдельными студентами или группами. Этот метод развивает самостоятельность хорошо успевающих студентов и помогает уделить большее внимание обучающимся, нуждающимся в дополнительной помощи. Кроме того, можно поручать некоторые задачи (помощь одноклассникам, пояснение некоторых вопросов) самим студентам, которые уже справились с заданием (как мы знаем, это повышает усвоение и запоминание материала в разы).

– Поворот от овладения всеми студентами одним и тем же материалом к овладению разными студентами разным материалом. Необходимо дать возможность студентам выбирать или предлагать темы для занятия (в пределах стандарта образования), чтобы каждый студент имел возможность достигнуть максимального результата.

Разнообразие тем и самостоятельный поиск расширяют познания обучающегося, дают возможность углубиться в тему, формируют навыки самостоятельной работы, самообразования. Студент чувствует, что к его предложению прислушались, что его приняли и разделили с ним интерес, начинает осознавать, что он может влиять на процесс обучения и постепенно становится активным его участником.

Таким образом, учебная и самостоятельная работа студентов в процессе профессиональной подготовки, выступает как важное условие совершенствования знаний студентов, способствует формированию умений и навыков применять полученные знания на практике, ведет к глубокому и прочному усвоению знаний.

Это приводит к изменению позиции студента в учебном процессе, превращая его в активного субъекта обучения, а усваиваемые при этом знания отличаются сознательностью, глубиной и прочностью усвоения.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Смирнов А.В. Мотивы учебной деятельности студентов // Научно-образовательный потенциал молодежи в системе профессионального образования как основной ресурс нации / И.В. Семенова, Р.В. Габдреев. – Казань: РИЦ «Школа», 2007. – С.164-167
2. Андреева Ю.В. Педагогическая поддержка мотивации студентов на профессиональное саморазвитие / Ю.В.Андреева. //Образование и саморазвитие. – 2008. - № 4. – С.10-11.
3. Лебедев О. Е. Формирование потребности в знаниях у учащихся / Лебедев О.Е.-М.: Знание, 1973. 130 с.
4. Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь // Компетентность. – 2010. – N 7. – С. 4-10.
5. Даськова Ю. В. // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Ю. В. Даськова — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 163-166.
6. Абсалямова И.Р. Формирование основ профессиональной компетентности дизайнера в техническом колледже: Автореф. дис... канд. пед. наук. /Абсалямова И.Р.– М.: 2007. — 24 с.
7. Гладких, В.Г. Стратегия развития креативного потенциала будущего дизайнера в профессиональной подготовке [Электронный ресурс] // Научный, информационно-аналитический журнал «Образование и общество» [сайт] / В.Г. Гладких, О.П. Тарасова