**АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО САЙТА (фирмы)**

1. Основная цель сайта

2. Структурные элементы сайта (нарисовать модель, подписать)

3. Типичные и нетипичные элементы в сравнении с другими сайтами

* Наиболее яркие
* Наиболее значимые
* Наиболее насыщенные информацией

4. Уровни сайта (число слоев на сайте)

5. Баннеры – какие, как организованы.

6. Оценить дизайн сайта (цвет, величина элементов, число, уровень агрессивности)

7. Обратная связь с клиентом

8. Счетчики (какие, как расположены, цель использования)

9. Оценка функциональности:

10. Провести пробный поиск (заказ)

* Легкость перехода по ссылкам
* Сложность понимания

11. Сравнить официальный сайт и страницу в социальных сетях

12. Наличие рекламы партнеров.

13. Наличие нецелевой рекламы

14. Общее впечатление (оценка эффективности сайта).

* Можно порекомендовать другим фирмам
* Нужно исправить
* Никогда не использовать
* Сайт удобен для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ потенциальных потребителей
* Сайт не удобен для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Три рекомендации по продвижению сайта