БРИФ

|  |  |
| --- | --- |
| Дата оформления заказа | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г. |
| Название туристической компании | ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» |
| ФИО представителятуристической компании | Ф. И. О. |
| Должность представителя туристической компании | Менеджер по туризму |
| Координаты представителя туристической компании | +7 900 000 00 00 |
| Конечный срок сдачи макета | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г. |
| Реализуемые услуги и их описание | Уникальный горнолыжный комплекс Хибины |
| Конкурентное преимущество | Развитая инфраструктура, большой выбор экскурсий, доступная стоимость, прекрасный вид на Северное сияние |
| Конкурентные недостатки | Удалённость от центральной части России |
| Позиционирование на рынке | Горнолыжный комплекс, предоставляющий широкие варианты для спортивного досуга и активного отдыха всей семьи. |
| Слоган продукта | «Снежный уголок Полярного Севера» |
| Основная целевая аудитория | Молодёжь и люди среднего возраста, семейные пары с детьми и без, средний и высокий уровень дохода, среднее и высшее образование, искатели новых ощущений |
| Цели рекламной компании | Привлечение новых потребителей, увеличение объёмов продаж |
| Методы работы | Рекламные баннеры в периодических изданиях – журналах, газетах («Телесемь», «Вечерний Мурманск, «Комсомольская правда Мурманск»), рекламные баннеры в интернете (социальные сети), стимулирование сбыта (акции, розыгрыши) |
| География работы | Мурманск, Мурманская область |
| Сроки рекламной компании | Октябрь - март |
| Ожидаемые результаты от реализации рекламной компании | Узнаваемость турпродукта, привлечение новых клиентов разных возрастов, как следствие – увеличение объема продаж. |
| Предполагаемые бюджетные рамки рекламной компании | 200 000 – 300 000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид рекламного канала | Вид рекламного средства | Место размещения | Сроки | Коли-чество | Стоимость |
| 1 | Интернет | Социальные сети | Группа «Мурманск», в группе турагенства «Дионис Путешествуй» | \_\_.\_\_.2017г. – \_\_.\_\_.2018г. | 000 шт. | 000 000 руб. |
| 2 | Печатные издания | Журналы и газеты | «Телесемь», «Вечерний Мурманск», «Комсомольская правда Мурманск» | \_\_.\_\_.2017г. – \_\_.\_\_.2018г. | 000 шт. | 000 000 руб. |