

## Вы можете больше, чем думаете!

### Перечень проектов для дизайнеров

Компания «ЭФКО» предлагает всем желающим студентам поучаствовать в конкурсе по разработке рекламных ресурсов для таких брендов как Слобода, Альтеро, а также попробовать себя в разработке новых брендов.

Если тебе интересен **дизайн** и **брендинг**, ты хочешь научиться новому и заработать денег, то можешь смело «вписаться» в один из проектов, описанных ниже.

В ходе выполнения задачи подразумевается общение с бренд-менеджерами компании (уточнение задачи, получение информации о сегментации, консультации по ходу работ).

Лучшие работы, то есть призовые места, будут оценены в размере от 15 000 до 30 000 руб., а также победителям вручат дипломы, памятные призы и будет организована экскурсия на территорию предприятия «ЭФКО» (подробнее об предприятии можете посмотреть в презентации (Приложение 1).

Торжественное подведение итогов состоится **в январе 2021**, где победители будут награждены.

Сроки проведения **с 14 по 25 января 2021**. Заявки необходимо подать до **старта конкурса**. Ознакомиться с заданием вы можете заранее.

**Стань лучшим и получи достойный приз!**

#### Этапы:

- I. Напиши письмо по адресу [Selivanovaolis@gmail.com](mailto:Selivanovaolis@gmail.com) с темой **Фамилия Имя, группа «Мурманск! Хочу в проект!»** (в теле письма укажи какую задачку хочешь решить и почему)
- II. Вы сможете напрямую обратиться к своему преподавателю Селивановой Ольги Игоревне, Расюк Наталье Николаевне, Хрусталевой Лилии Сергеевне, Беляевой Ольги Олеговне, а также и к бренд-менеджеру компании Ивановой Наталье Владимировне ([na.ivanova@efko.ru](mailto:na.ivanova@efko.ru)) с целью консультации по вопросам задачи.
- III. Получить мотивационный фонд в течении 10-ти дней после выполнения работы.

## Выбирай задачу из списка:

### 1. «Взгляды» - задачи на поиск креативных идей с помощью фотоаппарата и вашего правого полушария.

**Задача 1.1.** Покажите нестандартные взгляды на стандартные предметы. Сделайте 12 фотографий, каждая из которых наводит на ассоциации об одном из месяцев года. Где, главным героем каждой фотографии является яйцо (обычное, креативное, приготовленное или почти неузнаваемое – это решает автор работы).

Работы могут быть сделаны с помощью любой техники.

Формат фотографий – любой.

Оформление результата работ – в презентации.

**Срок: 10 дней, с 14-24 января 2021.**

**Задача 1.2.** Один из перспективных продуктов компании – это йогурты. Чаще всего в составе йогуртов используются фрукты, а для формирования ощущения вкуса фрукты используются на этикетки, в кадрах рекламного ролика, в креативных визуальных ключах.

По нашему мнению, есть тысячи способов креативно сфотографировать фрукт. Но!..., если бы мы знали каждый из этих способов, то креативить нам было бы проще.

Думаю, вы тоже знаете, что стандартными привычными фото уже никого не удивить и не зацепить. Поэтому, чем креативнее и вкуснее будет выглядеть фрукт на фотографии – тем больше перспектив, что мы сможем использовать вашу работу для продвижения продукта.

Выберете 5 любых фруктов или ягод и сделайте креативную фотосессию. Критерии качества работы – вкусно и креативно.

**Срок: 10 дней, с 14-24 января 2021.**

### 2. «Форма» - задачи на поиск интересных форм для тех, кому хочется попробовать решить задачи, требующие объемного взгляда на вещи.

**Задача 2.1.** Молочная продукция имеет один из самых широких ассортиментов на полке, а вот форма упаковки для йогурта – почти у всех производителей одинаковая.

Мы предлагаем вам вдохновиться и придумать концепт абсолютно новой формы для упаковки густого или питьевого йогурта. Она должна быть современной, не имеющей аналогов на российской полке и конечно же стильной.

**Срок: 10 дней, с 14-24 января 2021.**

**Задача 2.2.** Подсолнечное масло – традиционный продукт. А может быть можно оспорить это утверждение предложив супер-инновационную форму бутылки и дозатора для растительного масла.

**Срок: 10 дней, с 14-24 января 2021.**

**3. «Время» - задачи на работу с визуальными образами, характерных для разных эпох.**

**Задача 3.1.** Разработайте упаковку для Оливкового майонеза в разных стилях:

А. в стиле Альфонса Мухи

В. в стиле Василия Кандинского

**Срок: 14 дней, с 10-24 января 2021.**

**Задача 3.2.** Разработайте образ для йогурта Слобода в разных стилях:

А. в стиле модерн

В. в стиле постмодерн

**Срок: 14 дней, с 10-24 января 2021.**

**4. «Digital»**

Разработка главной страницы для современного сайта для бренда растительного мяса «Hi!». Современно, инновационно, энергично в стиле постмодерн.

**Срок: 14 дней с 10-24 января 2021.**

**5. «Иллюстрации» - задачи по разработке современных нативных иллюстраций.**

**Задача 5.1.** Разработайте серию иллюстраций на тему «приготовление йогуртов» (минимум 5 иллюстраций)

**Задача 5.2.** Разработайте серию иллюстраций на тему «потребление йогуртов» (минимум 5 иллюстраций)

**Задача 5.3.** Разработайте серию иллюстраций на тему «карьера молодого специалиста» (минимум 5 иллюстраций)

**Задача 5.4.** Разработайте серию иллюстраций на тему «забота об экологии» (минимум 5 иллюстраций)

**Срок: 10 дней с 14-24 января 2021.**