

Микропроекты. Декабрь 2020

### Не хотим, чтобы студент подрабатывал официантом, поэтому...

Компания «ЭФКО» предлагает всем желающим студентам поучаствовать в реальном проекте по разработке рекламных ресурсов для таких брендов как Слобода, Альтеро, а также попробовать себя в разработке новых брендов.

Если тебе интересен дизайн и брендинг, ты хочешь научиться новому и заработать денег, то можешь «вписаться» в один из проектов, описанных ниже. В ходе выполнения задачи подразумевается общение с бренд-менеджерами компании (уточнение задачи, получение информации о сегментации, консультации по ходу работ), а также выплата мотивационного фонда по факту выполнения.

#### Этапы:

- I. Напиши письмо по адресу [a.eremina@efko.ru](mailto:a.eremina@efko.ru) с темой «Мурманск. Хочу в проект!» (в теле письма укажи какую задачку хочешь решить и почему)
- II. В течении 24 часов вам ответят и вышлют типовой договор об оказании услуг, который будет гарантировать, что вы получите деньги за выполненную работу в срок
- III. Вы сможете напрямую обратиться к бренд-менеджеру Компании с целью консультации по вопросам задачи.
- IV. Получить мотивационный фонд в течении 3-х дней после выполнения работы.

## Раздел 1.

«Взгляды» - задачи на поиск креативных идей с помощью фотоаппарата и вашего правого полушария.

**Задача 1.1.** Покажите нестандартные взгляды на стандартные предметы. Сделайте 12 фотографий, каждая из которых наводит на ассоциации об одном из месяцев года. Но, главным героем каждой фотографии является яйцо (обычное, креативное, приготовленное или почти неузнаваемое – это решает автор работы). Работы могут быть сделаны с помощью любой техники. Формат фотографий – любой. Оформление результата работ – в презентации.

**Мотивационный фонд задачи: 20 000 рублей.**

**Срок: 10 дней**

**Задача 1.2.** Один из перспективных продуктов компании – это йогурты. Чаще всего в составе йогуртов используются фрукты, а для формирования ощущения вкуса фрукты используются на этикетки, в кадрах рекламного ролика, в креативных визуальных ключах. По нашему мнению, есть тысячи способов креативно сфотографировать фрукт. Но!....если бы мы знали каждый из этих способов, то креативить нам было бы проще.

Думаю, вы тоже знаете, что стандартными привычными фото уже никого не удивить и не зацепить. Поэтому, чем креативнее и вкуснее будет выглядеть фрукт на фотографии – тем больше перспектив, что мы сможем использовать вашу работу для продвижения продукта.

Выберете 5 любых фруктов или ягод и сделайте креативную фотосессию. Критерии качества работы – вкусно и креативно.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

## Раздел 2.

«Форма» - задачи на поиск интересных форм для тех, кому хочется попробовать решить задачи, требующие объемного взгляда на вещи.

**Задача 2.1.** Молочная продукция имеет один из самых широких ассортиментов на полке, а вот форма упаковки для йогурта – почти у всех производителей одинаковая. Мы предлагаем вам вдохновиться и придумать концепт абсолютно новой формы для упаковки густого или питьевого йогурта. Она должна быть современной, не имеющей аналогов на российской полке и конечно стильной.

**Мотивационный фонд: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

**Задача 2.2.** Подсолнечное масло – традиционный продукт. А может быть можно оспорить это утверждение предложив супер-инновационную форму бутылки и дозатора для растительного масла.

**Мотивационный фонд: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

## Раздел 3.

«Время» - задачи на работу с визуальными образами, характерных для разных эпох.

**Задача 3.1.** Разработайте упаковку для Оливкового майонеза в разных стилях:

А. в стиле Альфонса Мухи

В. в стиле Василия Кандинского

**Мотивационный фонд: 20 000 рублей**

**Срок: 14 дней**

**Задача 3.2.** Разработайте образ для йогурта Слобода в разных стилях:

А. в стиле модерн

В. в стиле постмодерн

**Мотивационный фонд: 20 000 рублей**

**Срок: 14 дней**

## Раздел 4.

«Digital» - задачи на разработку рекламных ресурсов для интернета.

**Задача 4.1.** Первой задачей будет разработка главной страницы для современного сайта для бренда растительного мяса «Hi!». Современно, инновационно, энергично - в стиле постмодерн.

**Мотивационный фонд: 20 000 рублей**

**Срок: 14 дней**

## Раздел 5.

«Иллюстрации» - в этом разделе мы будем размещать задачи по разработке современных нативных иллюстраций.

**Задача 5.1.** Разработайте серию иллюстраций на тему «приготовление йогуртов»

**Задача 5.2.** Разработайте серию иллюстраций на тему «потребление йогуртов»

**Задача 5.3.** Разработайте серию иллюстраций на тему «карьера молодого специалиста»

**Задача 5.4.** Разработайте серию иллюстраций на тему «забота об экологии»

**Мотивационный фонд: 2 000 рублей за 1 иллюстрацию (минимум 5 иллюстраций)**

**Срок: 10 дней.**

## Раздел 1.

«Рынок труда» - задачи по анализу рынка труда и социальных тенденций, оказывающих влияние на выбор профессии.

**Задача 1.1.** Самостоятельно определить критерии оценки и провести сравнительный анализ работодателей в вашем регионе. Составить рейтинг перспективности работодателей для студентов.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей.**

**Срок: 7 дней**

**Задача 1.2.** Аналитическая работа «Чего на самом деле хочет студент?». Рейтинг значимости ценностей для студента 1-го курса, последнего курса, специалиста через 1-2 года после выпуска.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей.**

**Срок: 7 дней**

**Задача 1.3.** Количественный и качественный анализ позитивных и негативных прецедентов трудоустройства после выпуска из ВУЗа.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей.**

**Срок: 7 дней**

## Раздел 2.

### «Культура» - Исследовательские и творческие задачи, требующие анализа городской культуры.

**Задача 2.1.** Предложить идею, концепцию, референсы и описание рекламного ролика про типичную жизнь сибирского студента.

**Мотивационный фонд: 20 000 рублей**

**Срок: 7 дней**

**Задача 2.2.** Составить аналитическую записку с описанием популярных молодежных площадок в вашем регионе (сообщества в социальных сетях, мероприятия в он-лайн и офф-лайн форматах, тусовочные места).

**Мотивационный фонд: 10 000 рублей**

**Срок: 7 дней**

**Задача 2.3.** Разработать концепцию культурологического проекта для социальных сетей вашего региона «Наука. Выживание», отразить проблемы защиты и реализации научного знания в условиях современной культуры и экономики.

**Мотивационный фонд: 20 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

**Задача 2.4.** Написать эссе на тему: Премодерн, модерн, постмодерн: что дальше?

**Мотивационный фонд: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

**Задача 2.5.** Написать исследовательскую работу на тему: Как живёт русский язык в социальных сетях?

**Мотивационный фонд: 15 000 рублей**

**Срок: 7 дней**

**Задача 2.6.** Написать статью «Почему люди хотят уехать из Сибири?»

**Мотивационный фонд: 15 000 рублей**

**Срок: 7 дней**



## Раздел 3.

«Взгляды» - в этом разделе мы будем размещать задачи на поиск креативных идей с помощью фотоаппарата и вашего правого полушария.

**Задача 3.1.** Покажите нестандартные взгляды на стандартные предметы. Сделайте 12 фотографий, каждая из которых наводит на ассоциации об одном из месяцев года. Но, главным героем каждой фотографии является яйцо (обычное, креативное, приготовленное или почти неузнаваемое – это решает автор работы). Работы могут быть сделаны с помощью любой техники. Формат фотографий – любой. Оформление результата работ – в презентации.

**Мотивационный фонд задачи: 20 000 рублей.**

**Срок: 10 дней**

**Задача 3.2.** Один из перспективных продуктов компании – это йогурты. Чаще всего в составе йогуртов используются фрукты, а для формирования ощущения вкуса фрукты используются на этикетки, в кадрах рекламного ролика, в креативных визуальных ключах. По нашему мнению, есть тысячи способов креативно сфотографировать фрукт. Но!....если бы мы знали каждый из этих способов, то креативить нам было бы проще.

Думаю, вы тоже знаете, что стандартными привычными фото уже никого не удивить и не зацепить. Поэтому, чем креативнее и вкуснее будет выглядеть фрукт на фотографии – тем больше перспектив, что мы сможем использовать вашу работу для продвижения продукта.

Выберете 5 любых фруктов или ягод и сделайте креативную фотосессию. Критерии качества работы – вкусно и креативно.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

**Задача 3.3.** Подготовить фоторепортаж «Характеры студентов сибирского ВУЗа»

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей**

**Срок: 10 дней**

## Раздел 4.

«Вокруг» - задания, требующие анализа того, что происходит вокруг, в других частях планеты Земля.

**Задача 4.1.** Проведите анализ лучших PR акций, которые когда-либо где-либо проводились. Сильные и слабые стороны.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей**

**Срок: 7 дней**

**Задача 4.2.** Проанализируйте самые яркие выходы новых брендов. Какими нестандартными приемами пользовались креативщики, чтобы привлечь внимание к новинке и сформировать лояльность целевой аудитории.

**Мотивационный фонд задачи: 15 000 рублей**

**Срок: 7 дней**