

Вы можете больше, чем думаете!

Перечень проектов для брендинга

Компания «ЭФКО» предлагает всем желающим студентам поучаствовать в конкурсе по разработке рекламных ресурсов для таких брендов как Слобода, Альтеро, а также попробовать себя в разработке новых брендов.

Если тебе интересен **дизайн и брендинг**, ты хочешь научиться новому и заработать денег, то можешь смело «вписаться» в один из проектов, описанных ниже.

В ходе выполнения задачи подразумевается общение с бренд-менеджерами компании (уточнение задачи, получение информации о сегментации, консультации по ходу работ).

Лучшие работы, то есть призовые места, будут оценены в размере от 15 000 до 30 000 руб., а также победителям вручат дипломы, памятные призы и будет организована экскурсия на территорию предприятия «ЭФКО» (подробнее об предприятии можете посмотреть в презентации (Приложение 1).

Торжественное подведение итогов состоится **в январе 2021**, где победители будут награждены.

Сроки проведения **с 14 по 25 января 2021 г.** Заявки необходимо подать до **старта конкурса.**

Ознакомиться с заданием вы можете заранее.

Стань лучшим и получи достойный приз!

Этапы:

- I. Напиши письмо по адресу Selivanovaolis@gmail.com с темой **Фамилия Имя, группа «Мурманск! Хочу в проект!»** (в теле письма укажи какую задачку хочешь решить и почему)
- II. Вы сможете напрямую обратиться к своему преподавателю Селивановой Ольги Игоревне, Расюк Наталье Николаевне, Хрустальной Лилии Сергеевне, Беляевой Ольги Олеговне, а также и к бренд-менеджеру компании Ивановой Наталье Владимировне (na.ivanova@efko.ru) с целью консультации по вопросам задачи.
- III. Получить мотивационный фонд в течении 10-ти дней после выполнения работы.

Выбирай задачу из списка:

1. «Рынок труда» - в этом разделе мы будем размещать задачи по анализу рынка труда и социальных тенденций, оказывающих влияние на выбор профессии.

Задача 1.1. Самостоятельно определить критерии оценки и провести сравнительный анализ работодателей в вашем регионе. Составить рейтинг перспективности работодателей для студентов.

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

иимим

Задача 1.2. Аналитическая работа «Чего на самом деле хочет студент?». Рейтинг значимости ценностей для студента 1-го курса, последнего курса, специалиста через 1-2 года после выпуска.

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

Задача 1.3. Количественный и качественный анализ позитивных и негативных прецедентов трудоустройства после выпуска из ВУЗа.

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

2. «Культура» - в этом разделе мы будем размещать исследовательские и творческие задачи, требующие анализа городской культуры.

Задача 2.1. Предложить идею, концепцию, референсы и описание рекламного ролика про типичную жизнь студента на севере. **Срок:** 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

Задача 2.2. Составить аналитическую записку с описанием популярных молодежных площадок в вашем регионе (сообщества в социальных сетях, мероприятия в он-лайн и офф-лайн форматах, тусовочные места).

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

Задача 2.3. Разработать концепцию культурологического проекта для социальных сетей вашего региона «Наука. Выживание», отразить проблемы защиты и реализации научного знания в условиях современной культуры и экономики.

Срок: 10 дней, с 14 по 24 января 2021 г.

Задача 2.4. Написать эссе на тему: Премодерн, модерн, постмодерн: что дальше?

Срок: 10 дней, с 14 по 24 января 2021 г.

Задача 2.5. Написать исследовательскую работу на тему: Как живёт русский язык в социальных сетях?

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

Задача 2.6. Написать статью «Почему люди хотят уехать из Сибири?»

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

3. «Взгляды» - в этом разделе мы будем размещать задачи на поиск креативных идей с помощью фотоаппарата и вашего правого полушария.

Задача 3.1. Покажите нестандартные взгляды на стандартные предметы. Сделайте 12 фотографий, каждая из которых наводит на ассоциации об одном из месяцев года. Но, главным героем каждой фотографии является яйцо (обычное, креативное, приготовленное или почти неузнаваемое – это решает автор работы). Работы могут быть сделаны с помощью любой техники. Формат фотографий – любой. Оформление результата работ – в презентации.

Срок: 10 дней, с 14 по 24 января 2021 г.

Задача 3.2. Один из перспективных продуктов компании – это йогурты. Чаще всего в составе йогуртов используются фрукты, а для формирования ощущения вкуса фрукты используются на этикетки, в кадрах рекламного ролика, в креативных визуальных ключах. По нашему мнению, есть тысячи способов креативно сфотографировать фрукт. Но!....если бы мы знали каждый из этих способов, то креативить нам было бы проще.

Думаю, вы тоже знаете, что стандартными привычными фото уже никого не удивить и не зацепить. Поэтому, чем креативнее и вкуснее будет выглядеть фрукт на фотографии – тем больше перспектив, что мы сможем использовать вашу работу для продвижения продукта.

Выберете 5 любых фруктов или ягод и сделайте креативную фотосессию. Критерии качества работы – вкусно и креативно.

Срок: 10 дней, с 14 по 24 января 2021 г.

Задача 3.3. Подготовить фоторепортаж «Характеры студентов сибирского ВУЗа»

Срок: 10 дней, с 14 по 24 января 2021 г.

4. «Вокруг» - в этом разделе мы будем размещать задания, требующие анализа того, что происходит вокруг, в других частях планеты Земля.

Задача 4.1. Проведите анализ лучших PR акций, которые когда-либо где-либо проводились. Сильные и слабые стороны.

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.

Задача 4.2. Проанализируйте самые яркие выходы новых брендов. Какими нестандартными приемами пользовались креативщики, чтобы привлечь внимание к новинке и сформировать лояльность целевой аудитории.

Срок: 7 дней, с 14 по 21 января 2021 г.